



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

BASHKIA SHKODËR

DREJTORIA E PËRGJITHSHME E ZHVILLIMIT TË QENDRUESHËM EKONOMIK
DREJTORIA E PLANIFIKIMIT STRATEGJIK DHE PËRMIRËSIMIT TË KLIMËS SË BIZNESIT

SPECIFIKIME TEKNIKE

Objekti: “Hartimi i Planit të Brandimit të Territorit të Bashkisë Shkodër”

Bashkia Shkodër, në kuadër të zbatimit të aktivitetit P.AC141.Q1.O1.A3 “Brandimi i territorit të Bashkisë Shkodër”, me synim krijimin e një identiteti të unifikuar vizual dhe prezantimi tërheqës, autentik dhe të standardizuar për qytetin, që pasqyron vlerat, pasuritë dhe potencialet e tij, kërkon të hartojë Planin e Brandimit të Territorit të Bashkisë Shkodër në funksion të zhvillimit ekonomik, kulturor dhe social në nivel kombëtar dhe ndërkombëtar.

Shkodra është një nga qytetet më të vjetra dhe më të pasura në aspektin kulturor në Shqipëri, e njohur për historinë e saj mijërvjeçare, trashëgiminë kulturore, natyrën e pasur, tregtinë dhe artizanatin tradicional. Bashkia Shkodër synon të ndërmarrë një proces të plotë **brandimi territorial e institucional**, me qëllim krijimin e një identiteti dhe komunikimi autentik, tërheqës dhe të qëndrueshëm, i cili do të shërbejë si bazë për promovimin e vlerave lokale dhe për zhvillimin ekonomik, kulturor dhe turistik të territorit. Si një pikë kyçe për investime rajonale dhe turizëm të qëndrueshëm, Shkodra ka nevojë për një identitet të unifikuar dhe profesional në mënyrën e komunikimit institucional dhe prezantimit ndaj partnerëve strategjikë.

Qëllimi i shërbimit

Hartimi i Planit të Brandimit të territorit ka si qëllim forcimin e imazhit të Bashkisë Shkodër si një partner serioz dhe i besueshëm për investime, zhvillim dhe bashkëpunim institucional në nivel kombëtar dhe ndërkombëtar; si dhe promovimin e potencialeve shumëdimensionale të qytetit përmes një projektimi apo strategjie për komunikim të unifikuar institucional, koherent, profesional dhe të qëndrueshëm, në përputhje me aspiratat për zhvillim afatgjatë.

Shërbimi që kërkohet përfshin:

- 1. Hartimi i Planit të Brandimit të territorit të Bashkisë Shkodër në gjuhën shqipe me fokus edhe në marketingun institucional.**
 - Dokument strategjik i strukturuar në gjuhën shqipe i cili përfshin të gjitha elementët vizuale të brandit, rregullat e përdorimit (në formën e PSV) dhe shembuj konkret të zbatimit me fokus në marketingun institucional dhe komunikimin e njëtrajtshëm

institucional. Plani të përmbajë detajim sa i takon replikimit nga aktorë të tjerë të elementeve të brandit të Bashkisë Shkodër me synim gjithpërfshirjen dhe njëtrajtësimin e paraqitjes të produkteve të territorit. Target grupet që synon të arrijë janë qytetarët, turistët, bizneset, investitorët, partnerët institucionalë. Ky dokument me të gjithë elementët e mëposhtëm duhet të dorëzohen në format elektronik. Operatori duhet të konsultohet me Autoritetin Kontraktues përgjatë procesit të hartimit të Planit të Brandimit.

- Përkufizimi i elementeve themelore të brandit (qëllimi, vizioni, misioni, vlerat, personaliteti i brandit); rikonceptimi dhe integrimi i logos zyrtare ekzistuese të Bashkisë Shkodër ;
- Zhvillimi i sloganit zyrtar dhe mesazheve kyçe të komunikimit;
- Përcaktimi i paletës zyrtare të ngjyrave, tipografisë dhe elementëve grafikë të brandit/komunikimit zyrtar të unifikuar;
- Krijimi i **template-ve standarde** për prezantime (PoëerPoint), dokumente institucionale dhe materiale promovuese:
 - Template prezantimi PoëerPoint në gjuhën shqipe dhe angleze;
 - Formate për komunikim zyrtar, ftesa zyrtare, kartvizita për stafin, dosje për investitorë, emaili zyrtar etj;
 - Të gjitha template duhet të dorëzohen në format elektronik, në versione të ripunueshme.
- **WEB Design** – ridizenjimi i faqes zyrtare ëeb site të Bashkisë Shkodër (www.bashkiashkoder.gov.al) në të gjitha faqet dhe nënfaqet e saj me një grafikë të re në vijim të Planit të Brandimit dhe elementeve të përcaktuar në të. Grafika do të konsultohet paraprakisht me Autoritetin Kontraktues.

2. Prezantim i gatshëm për investitorët (shqip dhe anglisht) me temë “Invest in Shkodër”.

Shërbimi përfshin projektimin e një pakete prezantuese të Bashkisë Shkodër për investitorët e huaj dhe vendas, me qëllim promovimin e territorit si një destinacion tërheqës strategjik për investime. Paketa duhet të realizohet në dy gjuhë (shqip dhe anglisht) dhe të përbëhet nga:

- **Broshurë prezantuese në format PDF:** Dokument grafikisht i punuar që përmbledh informacionin kyç për klimën e investimeve në Shkodër, sektorët prioritarë (turizëm, bujqësi, industri e lehtë, teknologji etj.), infrastrukturën ekzistuese, investimet ekzistuese dhe ato të projektuara në vitet e ardhshme, dhe të dhënat kryesore ekonomike e demografike. Broshura duhet të jetë vizualisht tërheqëse dhe në përputhje me brandimin zyrtar të Bashkisë. Operatori duhet të konsultohet me Autoritetin Kontraktues përgjatë procesit të hartimit të dokumentit.
- **Prezantim PowerPoint “Invest in Shkodër”:** Prezantim profesional në dy gjuhë për t’u përdorur në takime me investitorë, forume ekonomike apo aktivitete të promovimit

ndërkombëtar. Prezantimi duhet të jetë i ndërtuar në bazë të standardeve të brandit dhe të përshtatshëm për modifikime të mëvonshme nga stafi i Bashkisë.

- **Operatori** do të kryejë një përmbledhje të detajuar të të gjithë kontetit dhe materialeve ekzistuese ku shprehen potencialet e territorit të Bashkisë Shkodër në funksion të investimeve. Analiza duhet të përfshijë grumbullimin dhe interpretimin e të dhënave statistikore, identifikimin e pikave të forta, si dhe këshilla strategjike për vendosjen e prioritetëve të promovimit. Në bashkëpunim me Autoritetin Kontraktues, operatori do të hartojë si broshurën ashtu edhe prezantimin në një format të rikonceptuar si nga ana vizuale ashtu edhe nga përmbajtja.
- Të gjitha materialet duhet të dorëzohen në **format elektronik**, në versione të përpunueshme (.pptx dhe .pdf.).

3. **Sesion informues me grupet e interesit për prezantimin e Planit të Brandimit të Territorit të Bashkisë Shkodër.** Sesioni do të organizohet në ambjentet e Bashkisë Shkodër ku subjekti do të prezantojë gjetjet dhe do të theksojë rëndësinë e unifikimit të komunikimit dhe vizualitetit zyrtar dhe mënyrën e implementimit në afatgjatë nga të gjitha palët.

Kriteret e pjesëmarrjes dhe përzgjedhjes së operatorit ekonomik:

Operatori ekonomik/subjekti duhet të plotësojë kriteret e mëposhtme:

1. Të ketë eksperiencë të dëshmuar në fushën e brandimit institucional, brandimit të territorit apo marketingut strategjik – minimumi 1 projekt të ngjashëm.
2. Të disponojë staf të kualifikuar në fushat e: komunikimit strategjik, dizajnit grafik, marketingut dhe shkrimit/përpunimit të kontetit.
3. Të ketë aftësi të dokumentuara (CV e kompanisë) për të punuar me institucione publike ose organizata ndërkombëtare.

Kohëzgjatja e ekspertizës:

Ekspertiza e jashtme do të kontraktohet deri më 31.12.2025

Produktet që duhet të dorëzohen:

1. Plani i Brandimit i territorit të Bashkisë Shkodër (udhëzues vizual për komunikimin dhe promovimin)(pdf);
2. Slogani dhe mesazhet kryesore të komunikimit (pdf);
3. Formate të dokumenteve standarde të komunikimit (letra zyrtare, kartvizita, ftesa, etj.) (format ëord dhe pdf i ripunueshëm);
4. Template prezantimi PoëerPoint në gjuhën shqipe dhe angleze për përdorim institucional (ppt i ripunueshëm);

5. Prezantim i gatshëm për investitor strategjik me temë “Invest in Shkodër” në gjuhën shqipe dhe angleze (broshurë pdf dhe ppt i ripunueshëm);